



14 EURO

# dude

dutch designers magazine

zomer 2016

‘ik weet vrijdags niet waar  
ik maandag werk’

Rosa Koolhoven

## space &amp; twisted



Foto's: John van Groenendaal

Ward Wijnant startte krap een half jaar geleden als ontwerper en maakt architectonische lampen en stalen stoelen. Met subsidie van het Stimuleringsfonds toonde hij zijn werk in april op Ventura Lambrate in Milaan en in mei op de eerste editie van Ventura Lambrate New York. Hier maakte hij deel uit van een door Margriet Vollenberg geselecteerde groep van veertien jonge talentvolle Dutch designers.

'Ik heb een fascinatie voor architectuur en het gebruik van de ruimte, maar vind nieuwbouw vaak saai en sfeerloos', zegt Wijnant. 'Mijn Space-lampen geven spanning aan zo'n saai ruimte en tegelijk zorgen ze voor een optische vergroting ervan, vanwege de reflectie.' Overdag, als de gekleurde 'kermispeertjes' uit zijn, lijken ze te leven en wordt de ruimte vergroot. Als 's avonds de lampjes aangaan verdwijnt de illusionaire wereld weer.

'Ik sta op designbeurzen, allereerst om gezien te worden, contacten te leggen en voor de publiciteit. Daarna hoop ik dat een label als Moooi langskomt', zegt Wijnant. Dat Roderick Vos op dag één van de beurs al een *Spacelamp* had gekocht, is veelbelovend.

[WWW.WARDWIJANT.NL](http://WWW.WARDWIJANT.NL)



Foto's: Space Encounters

Een kantoorstad van archetypische gestapelde bureaus, kasten, bureaustoelen, klokken en prullenbakken. Aangevuld met honderdvijftigduizend papierproppen, het ultieme symbool voor verveling op de kantoorvloer. Een omgeving waar de klok alleen 17:00 uur aangeeft, want dan kun je eindelijk weg. En dit alles uitgevoerd in de meest saaie kleur: grijs. Dat is gedurfd temidden van de overdaad in Milaan.

Het kantoormeubilair in het lagere segment wordt bepaald door wetgeving en betaalbaarheid en dat levert fantasieloze of, zoals Lensvelt het zegt, *boring* meubels op. 'Onze missie is *the peoples manufacturer* zijn door goed en esthetisch meubilair voor een groot publiek bereikbaar te maken, en technisch

alle meubels op elkaar af te stemmen', zegt Hans Lensvelt. 'Met de *Boring Collection* bannen we het onooglijke meubilair uit kantoren.'

Lensvelt werkt daarvoor samen met architecten, kunstenaars en ontwerpers zoals dit jaar met Space Encounters. Was Lensvelt voorheen leverancier aan dit multidisciplinaire architectenbureau, nu is het opdrachtgever. 'Waar Google infantiele werkomgevingen creëert met tafels in de vorm van stroopwafels, is de Boring Collection een coherente kameleon onder de werkplekken', zegt Stijn de Weerd van Space Encounters. En alles past bij grijs, ook een knalrode designfauteuil. 'Zonder saai bestaat er geen spanning', zegt hij filosofisch.

## the boring collection



Het duo Lernert & Sander ontwierp de stijlvolle en grappige campagne waarin het kantoorleven de hoofdrol speelt – dus met papierprop en klok. Lensvelts presentatie werd met de Milano Design Award 2016 uitgeroepen tot de beste van de beurs en liet Tom Dixon en Nike achter zich met zijn antidesignstatement.

[WWW.BORINGCOLLECTION.COM](http://WWW.BORINGCOLLECTION.COM)  
[WWW.LENSVELT.COM](http://WWW.LENSVELT.COM)